

La Catedral de Barcelona digitalitza l'experiència dels seus visitants

El temple ofereix un innovador servei de guies mòbils que mostra tot el seu patrimoni. La Catedral Basílica Metropolitana de Barcelona s'ha dotat d'un sistema de guies digitals mòbils per millorar l'experiència dels visitants de la seu de l'Arquebisbat de Barcelona. Aquest nou servei, amb un cost de només 4 euros, ofereix una innovadora conceptualització [...]

30 Maig, 2019 - ESGLÉSIA DE BARCELONA

El temple ofereix un innovador servei de guies mòbils que mostra tot el seu patrimoni

La Catedral Basílica Metropolitana de Barcelona s'ha dotat d'un sistema de guies digitals mòbils per millorar l'experiència dels visitants de la seu de l'Arquebisbat de Barcelona. Aquest nou servei, amb un cost de només 4 euros, ofereix una innovadora conceptualització del recorregut visitable gràcies a uns dispositius mòbils d'última generació personalitzats que barregen les explicacions de la història i del dia a dia de l'edifici amb imatges d'altíssima qualitat.

La idea és possibilitar que els visitants puguin entendre els diferents aspectes que configuren la catedral gòtica de Barcelona, bàsicament que entenguin que és una entitat viva i descobreixin quines celebracions litúrgiques acull, quina relació té amb la història de l'arquitectura, de l'art en general, però sobretot amb les persones. La guia es centra molt en aspectes immaterials i de relació amb la ciutat i els ciutadans, sense deixar de banda la gran qualitat, i en alguns casos l'excepcionalitat, del patrimoni que custodia.

Per satisfer el doble ús del temple com a espai de visita turística i com a espai sagrat, la guia incorpora dos recorreguts. Amb el recorregut «Imprescindibles», recomanat durant l'horari litúrgic, l'usuari podrà gaudir d'una vista virtual en 360° del cor, una de les joies d'aquest monument. D'aquesta manera, els visitants poden gaudir-lo a la vegada.

La Catedral de Barcelona digitalitza l'experiència dels seus visitants

El nou sistema, a més, està previst que sigui absolutament viu, com el temple. Per aquesta raó està previst que vagi renovant els seus continguts. Per exemple al mes de juliol està previst oferir una visió 360° de tota la ciutat des del terrat del temple. Està disponible en 6 idiomes i amb subtítols per a persones amb discapacitat auditiva.

La iniciativa és fruit d'una col·laboració amb l'empresa especialitzada GVAM, responsable de projectes com el Camp Nou Experience o les visites a l'Alhambra o el Palacio Real de Madrid.