



*El jurado destacó su «fácil navegación, la información actualizada y las zonas diferenciadas de consulta» para otorgar este galardón a Cáritas Diocesana de Barcelona en el marco del 30 aniversario de estos premios a la calidad en diferentes ámbitos de instituciones sanitarias y sociales*

*Inbound Marketing*

*sites*

*La entidad llevó a cabo una transformación digital durante 2017 que pone a las personas atendidas por Cáritas en el centro de la estrategia comunicativa*

*sites*

